

با وجود افزایش روز افزون تولید دانش، شکاف بین آنچه میدانیم و آنچه عمل می کنیم در حوزه سلامت همچنان باقیست. دانشگاهها به عنوان مهم ترین منابع تولید دانش لازم است رابطه مناسبی با سازمانهای مصرف کننده دانش با هدف بهره برداری از آن داشته باشند. ازین رو ترجمان دانش، به منظور تعامل بین پژوهشگران و استفاده کنندگان در بخش های مختلف از انتخاب موضوع تا انتشار آن، به نحوی که امکان بهره برداری از دانش را بیشتر می کند، مورد توجه می باشد. لذا در این راستا در دانشگاه علوم پزشکی تبریز ، با هدف کاربردی نمودن تولیدات علمی دانشگاه جهت مصرف کنندگان دانش از قبیل بیماران و مردم، مدیران و سیاستگذاران، ارائه کنندگان خدمات بهداشتی درمانی، تولید کنندگان، صاحبان صنایع، فناوران و سایر مخاطبین، واحد ترجمان دانش ایجاد گردیده است.